

Зарулем

**ВРЕМЯ
ЖИТЬ
В РОССИИ!**



О ПРОЕКТЕ



Проект «**Время жить в России!**» посвящен молодым ученым России. Первый блок проекта рассказывает о молодых ученых, занимающихся разработками и научно-технической деятельностью в области автомобилестроения и дорожной инфраструктуры. Это люди, которые являются реальными представителями научно-технической интеллигенции страны - молодые, успешные, модные, ломающие все мифы о представлении ученого – герои нашего времени, на которых хочется равняться.

КТО, ЕСЛИ НЕ МЫ?

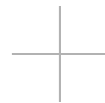
формат: цикл видеороликов

герои: молодые ученые

драматургия подачи: разговор с героем, в котором герой раскрывается в первую очередь как личность, рассказывая доступным и популярным языком о своих достижениях, о профессиях в отрасли и учебных заведениях, увлечениях и хобби.

Современный ученый – это молодой человек, имеющий широкий круг интересов: он катается на лыжах, управляет самолетом, прыгает с парашюта, состоит в волонтерских движениях, тем самым проявляя социально-ответственное поведение, а главное, к своим неполным 30 годам он имеет больше 20 научно-исследовательских работ и проектов, часть из которых уже реализованы и внедрены в реальном секторе экономики. Все это вызывает не только уважение, но и гордость за страну!

Наша задача - показать современной молодежи через рассказ об их ровесниках – молодых ученых, о том, что сейчас как никогда есть все возможности для того, чтобы жить и работать в России. Как сказал один из главных героев нашего проекта: «Кто, если не мы, будет заниматься развитием нашей страны?»





ЦЕЛЬ:

- ❑ рассказать молодежи о возможностях личного и профессионального развития, о путях реализации своего потенциала, об учебных заведениях, о профессиях и областях их применения на примере рассказа о реальных людях, в данном случае, о молодых ученых страны
- ❑ создать четкое представление о том, что свою жизнь, свою карьеру и свою успешность можно и нужно связывать со своей страной, потому что сейчас как никогда пришло время жить и работать в России



АУДИТОРИЯ

- молодежь в возрасте 14-25 лет: учащиеся старших классов школы, студенты, молодые специалисты, проживающие в России, планирующие свой образовательный и карьерный вектор развития в области технической деятельности, мечтающие стать инженерами и заниматься научно-техническими исследованиями



КОНТЕНТ



количество создаваемых единиц контента

канал «За рулем» на YouTube

3

видеоролика, хронометраж каждого видеоролика не менее 12 минут

сайт zr.ru

1

мультимедийный лонгрид (тексты, видео): не менее 15 000 знаков текста, не менее 5 единиц видео, хронометраж каждого видео не менее 12 минут





КОНТЕНТ



количество создаваемых единиц контента

сайт zr.ru

4

текстовых материала на сайте в поддержку видеороликов, опубликованных на канале YouTube

группы «За рулем» в социальных паблицах:
Вконтакте, Телеграм, Viber, Дзен

16

материалов (постов), не менее 800 знаков в поддержку видеороликов, опубликованных на канале YouTube и лонгридов на сайте zr.ru





КОНТЕНТ



количество создаваемых единиц контента

24

единицы контента, опубликованных на всех платформах ИД «За рулем»

400 000

просмотров по всем единицам контента на всех платформах ИД «За рулем» за все время реализации проекта



СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

1 600 000 без учета НДС

позиции для спонсора:

- логотип Партнера в видеороликах;
- преролл с упоминанием Партнера в видеороликах;
- упоминание и ссылка на сайт партнера в описании видеоролика;
- упоминание Партнера и публикация активной ссылки в материалах о проекте на площадках ЗР